



معاونت پژوهش و فناوری

مدیریت فناوری

آئین نامه تجاری سازی و دستاوردهای پژوهشی

مقدمه:

در راستای نقش آفرینی دانشگاه تبریز در تحقق اهداف قانون برنامه پنجم توسعه کشور و حرکت در جهت دستیابی به فناوریهای نوین که می تواند یکی از طرق استحکام بخشی همه جانبه استقلال ایران اسلامی را فراهم نماید و به منظور توسعه و گسترش ارتباط بیشتر دانشگاه با صنایع و بهره گیری از نتایج دستاوردهای پژوهشی در ارتقاء فعالیت های تمامی بخش های جامعه و هدایت فعالیت های پژوهشی دانشگاه به سمت و سوی رفع نیازهای اساسی جامعه، این آئین نامه تدوین گردیده است.

ماده (۱) تعاریف:

- ۱-۱ دانشگاه: دانشگاه تبریز
- ۱-۲ پژوهشگر: عضو هیات علمی یا دانشجوی دانشگاه تبریز که دستاوردهای پژوهشی آنان در مرحله تجاری سازی قرار دارد.
- ۱-۳ دستاوردهای پژوهشی: نتایج حاصل از انجام طرح پژوهشی، پایان نامه های تحصیلات تکمیلی و اختراعات که مالکیت مادی و معنوی آن به دانشگاه تبریز تعلق داشته و ارزش تجاری سازی دارد.
- ۱-۴ تجاری سازی: پروسه واگذاری نتایج و دستاوردهای پژوهشی به بنگاههای سرمایه گذار حقیقی و حقوقی
- ۱-۵ سرمایه گذار: شخص حقیقی و یا حقوقی است که سرمایه ای را جهت تجاری سازی یک دستاورد پژوهشی اختصاص می دهد.
- ۱-۶ بازاریابی: پروسه و روند برنامه ریزی، قیمت گذاری، تبلیغ و ارائه ایده ها، پژوهش ها و فناوریها جهت دستیابی به عقد قرارداد تجاری سازی.
- ۱-۷ درآمد: وجهی است که بعد از کسر هزینه های طرح حاصل می شود.

ماده (۲) اهداف:

- ۲-۱ شناسائی پروسه فرایندهای انتقال فناوری و تجاری سازی در دانشگاه
- ۲-۲ تشویق صاحبان صنایع و سرمایه به مشارکت در تحقق امر تجاری سازی
- ۲-۳ هدایت پژوهش های دانشگاه در راستای تجاری سازی

