

**ماده ۵) موارد حقوقی و مالی:**

۵-۱ قرارداد تجاری سازی شامل یک قرارداد اصلی فی‌مابین معاونت پژوهشی و فناوری دانشگاه و صاحب صنعت و یا سرمایه و یک قرارداد داخلی بین معاونت پژوهشی دانشگاه و پژوهشگران دانشگاهی است.

۵-۲ از محل درآمدهای حاصل از عقد قرارداد تجاری سازی شده ۴۰ درصد سهم دانشگاه و ۶۰ درصد سهم پژوهشگر خواهد بود.

**تبصره (۱)** چنانچه عقد قرارداد تجاری سازی از طریق شرکت بازاریاب محقق گردد حق بازاریابی بصورت مساوی از سهم دانشگاه و پژوهشگر کسر و به بازار یاب پرداخت می شود.

**تبصره (۲)** چنانچه دستاورد پژوهشی بر گرفته از طرحهای پژوهشی اجرا شده در دانشگاه نباشد سهم دانشگاه از محل درآمد قرارداد ۲۰ درصد خواهد بود. حق بازاریاب همانند تبصره (۱) محاسبه خواهد بود.

این آئین نامه در ۵ ماده و ۲ تبصره تهیه و تنظیم شده و در تاریخ ۱۳۹۰/۱۰/۰۵ در هیات رئیسه دانشگاه تبریز به تصویب رسیده و از زمان تصویب لازم الاجرا می باشد.

**تدوین و تنظیم:** حوزه معاونت پژوهشی و فناوری - اداره ارتباط با صنعت، مالکیت فکری  
و کارآفرینی - حسن برومند

